

# Regulamin konkursu „Touroperator Roku 2014”



## § 1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorem konkursu „Touroperator Roku”, zwanego dalej Konkursem, jest Izba Turystki RP z siedzibą w Krakowie, przy ul. Św. Anny 9, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem **KRS: 0000342107**, o numerze identyfikacji podatkowej **NIP: 676-24-10-892** i Dolnośląska Izba Turystyki z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Świdnicka 39 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000151481 oraz o numerze identyfikacji podatkowej NIP 897- 16-80-007 zwanymi dalej „Organizatorem”. Współorganizatorami konkursu są Regionalne Izby Turystyki.
2. Patronem Medialnym jest Redakcja TTG CENTRAL EUROPE
3. Sponsorami Konkursu Touroperator Roku 2014 są:
  - SIGNAL IDUNA POLSKA TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ S.A.
  - KRAJOWY REJESTR DŁUGÓW S.A.
  - RZETELNA FIRMA Sp. z o.o.
4. Adres do korespondencji w sprawie Konkursu – IT RP; 50-139 WROCLAW, ul. ŚWIDNICKA 39
5. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę konkursu.
6. Konkurs trwa od 15.08 do 10.10.2014 .
7. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie biura podróży, które są agentami turystycznymi.

## § 2 Zasady uczestnictwa.

1. Warunkiem uczestnictwa w wyborze Touroperatora Roku jest wypełnienie ankiety konkursowej i przesłanie jej na adres podany przez Organizatora listownie, fax-em lub drogą elektroniczną.
2. Ważne są jedynie zgłoszenia ostemplowane i podpisane przez osobę do tego upoważnioną.
3. Jedno biuro agencyjne może przesłać tylko jedną wypełnioną ankietę.
4. Ostateczny termin nadsyłania ankiet upływa w dniu 10.10.2014.
5. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników w czasie trwania TOUR SALONU.

## § 3 Nagrody i sposób ich wydania

1. Nagrodami w konkursie dla Touroperatorów Roku są statuetki oraz dyplomy za zajęcie I, II oraz III miejsca w Konkursie Głównym oraz nagroda specjalna dla najlepszego Touroperatora Turystyki Młodzieżowej oraz Turystyki Autokarowej.
2. W edycji 2014 roku zostanie wyłonionych 5 laureatów, którym przyznane zostaną statuetki i nagrody.
3. Nagrody zostaną wręczone dla laureatów w Poznaniu podczas Tour Salonu.

## § 4 Procedura wyłaniania Touroperatora Roku

Po zakończeniu każdej edycji konkursu nastąpi procedura wyboru Touroperatora Roku, która nastąpi według poniższych zasad:

1. O miejscu decyduje suma punktów uzyskanych przez Touroperatora ze wszystkich nadesłanych ankiet
2. Czy wyższa suma punktów tym wyższe miejsce
3. Każdy Touroperator będzie oceniany w 5 dziedzinach przez biura biorące udział w wyborze:
  - A. liczba sprzedanych miejsc dla danego touroperatora lub największy obrót
  - B. działalność przedstawicieli terenowych i działów agencyjnych
  - C. system rezerwacyjny, materiały reklamowe i strona www
  - D. pomoc dla agentów / szkolenia, study tour oraz pomoc w ciężkich sytuacjach takich jak: pomyłki w systemie rezerwacyjnym, rezerwacja bez zapłaty ze strony klienta internetowego i inne
  - E. prowizja, jej wypłata, wysokość itp.

## § 5 Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w regulaminie decyzje podejmuje Organizator. Nad prawidłowością realizacji konkursu czuwa 3-osobowa Komisja Konkursowa, której skład jest powoływany przez

Organizatorów. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie IT RP we Wrocławiu ul. Świdnicka 39 oraz na stronie internetowej [www.itrp.pl](http://www.itrp.pl) oraz [www.dit.wroc.pl](http://www.dit.wroc.pl)

3. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy wysłać drogą mailową na adres: [dit@dit.wroc.pl](mailto:dit@dit.wroc.pl) lub [biuro@itrp.pl](mailto:biuro@itrp.pl)

## Ankieta Touroperatorów Konkurs ITRP „Touroperator Roku 2014”



Lp.	Touroperator	Ad.1.	Ad.2.	Ad.3.	Ad.4	Ad.5
1.	AIR TOURS CLUB					
2.	ALF					
3.	ALFA STAR					
4.	ALMATUR					
5.	ANTAVIA					
6.	ARION					
7.	ATLAS TOURS					
8.	BEATUR					
9.	BEE FREE					
10.	BT JOANNA					
11.	BUKSA TRAVEL					
12.	CITRON TRAVEL					
13.	COMFORT CLUB					
14.	DAGATRAVEL					
15.	DELTA TRAVEL					
16.	ECCO TRAVEL					
17.	ECCO HOLIDAY					
18.	EKO TOURIST					
19.	EURO POL TOUR					
20.	EXIM TOURS					
21.	FIT TRAVEL					
22.	FUN CLUB					
23.	GAMA					

24.	<b>GANDALF</b>					
25.	<b>GRECOS HOLIDAY</b>					
26.	<b>INDEX POLSKA</b>					
27.	<b>JUVENIA 2000</b>					
28.	<b>KRAKUS</b>					
29.	<b>LEKIER</b>					
30.	<b>LINGWISTA</b>					
31.	<b>LOGOS TRAVEL</b>					
32.	<b>LOGOSTOUR</b>					
33.	<b>MATIMPEX TRAVEL</b>					
34.	<b>MEDITERRANEUM</b>					
35.	<b>MALTA FUN</b>					
36.	<b>NECKERMANN POLSKA</b>					
37.	<b>NOWA ITAKA</b>					
38.	<b>OASIS</b>					
39.	<b>OLIMP</b>					
40.	<b>ORLANDO TRAVEL</b>					
41.	<b>OSKAR</b>					
42.	<b>PANORAMA</b>					
43.	<b>PRESTIGE HOLIDAYS &amp; TOURS</b>					
44.	<b>RAINBOW TOURS</b>					
45.	<b>REGENT</b>					
46.	<b>REGOBIS</b>					
47.	<b>RETMAN OPOLE</b>					
48.	<b>RUDOLF REISEN</b>					
49.	<b>SINDBAD</b>					
50.	<b>SKARPA TRAVEL</b>					
51.	<b>SOL TOURS</b>					
52.	<b>SUN &amp; FUN TRAVEL</b>					
53.	<b>TRADE &amp; TRAVEL COMPANY</b>					

54.	TUI POLSKA					
55.	VOLARE					
56.	WEZYR					
57.	WYGODA TRAVEL					
58.	ZAWADZKIE					

.....  
**Miejscowość i data**

.....  
**Pieczęć i podpis**

Touroperatorów oceniany w 5 dziedzinach :

1. liczba najwięcej sprzedanych miejsc dla danego touroperatora lub największy obrót
2. działalność przedstawicieli terenowych i działów agencyjnych
3. system rezerwacyjny , materiały reklamowe i strona www
4. pomoc dla agentów / szkolenia, study toury oraz pomoc w ciężkich sytuacjach takich jak: pomyłki w systemie rezerwacyjnym, rezerwacja bez zapłaty ze strony klienta internetowego i inne
5. prowizje, jej wysokość, szybkość wypłaty

W każdej dziedzinie przyznajemy dla najlepszego touroperatora **5 pkt.**, dla drugiego **4 pkt.**, dla trzeciego **3 pkt.**, dla czwartego **2 pkt.** oraz dla piątego **1pkt.** czyli w każdej dziedzinie wskazujemy 5 najlepszych według nas touroperatorów. Ankiety prosimy przysyłać e-mailem , fax-em 71/371 70 03 lub listownie na adres swoje Izby Turystyki lub: IT RP, 50-029 Wrocław ,ul. Świdnicka 39 oraz on-line na [www.itrp.pl](http://www.itrp.pl)

Patron medialny:



Sponsorzy konkursu:

